

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 24»

Принята на заседании
Педагогического Совета
МАОУ «СОШ № 24»
Протокол № 1 от 29.08. 2025г.

Утверждено:
директор МАОУ «СОШ № 24»
Зайкина Л.В.
Приказ № 2574 от 29.08. 2025г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности**

«Медиацентр»

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации: 1 год (136 часов)

Автор-составитель:
Звенцова А.С.,
педагог дополнительного образования

г. Краснотурьинск, 2025 год

Пояснительная записка

Данная программа является программой дополнительного образования, предназначенной для внеурочной формы дополнительных занятий, которая относится к **социально-гуманитарной направленности**.

Актуальность

В настоящее время содержание, роль, назначение и условия реализации программ дополнительного образования закреплены в следующих нормативных документах:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ);
2. Федеральный закон РФ от 14.07. 2022 № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.);
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. №678-р;
5. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
6. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-«Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее – СанПиН);
8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм»;
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»
10. Приказ Минтруда России от 22.09.2021 N 652н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых" (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 N 66403);

11. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 утверждения Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок);

12. Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

13. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

14. Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

15. Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»);

16. Письмо Министерства просвещения РФ от 30.12.2022 N АБ-3924/06 "О направлении методических рекомендаций" (вместе с «Методическими рекомендациями «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации»)

17. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 07.05.2020 № ВБ-976/04 «Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий»;

18. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».

19. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 г. № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных образовательных программ в соответствии с социальным сертификатом»».

Программа «Медиацентр» направлена на формирование базовых медиакомпетенций школьников в сфере цифровой журналистики, видео- и фото-контента, блогинга, редактуры, дизайна, SMM и медиаграмотности.

Отличительные особенности программы

Программа актуальна в условиях цифровой трансформации образования и ориентирована на развитие творческого потенциала, коммуникативных навыков, критического мышления и цифровой грамотности.

Адресат программы:

- обучающиеся 6-11 классов, в возрасте 12-17 лет;
- наполняемость группы – 10-12 человек;

Объём и срок освоения программы:

- объём программы – 136 часов.
- программа рассчитана на 1 год обучения.

Особенности организации образовательного процесса

Режим занятий:

Продолжительность одного академического часа – 40 минут.

Общее количество часов в неделю – 4 часа.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа.

Форма обучения – очная.

Форма организации образовательного процесса – групповая.

Форма реализации образовательной программы – традиционная.

Формы проведения занятий: мини-лекции, практикумы, воркшопы, мозговой штурм, креативные задания, работа в группах, творческие задания: съёмка, монтаж, сценарий, редактура, игровые и интерактивные формы, проектная деятельность.

Формы подведения итогов реализации общеразвивающей программы: медиа-портфолио обучающегося, защита медиапроекта (группового/индивидуального), публичная демонстрация лучших работ, участие в школьных и городских конкурсах и акциях.

Цель программы: создание условий для освоения школьниками навыков медиатворчества и развития личных, социальных и профессионально-ориентированных компетенций через вовлечение в проектную деятельность.

Задачи

Обучающие:

- ознакомить с основами медиапроизводства: фото, видео, текст;

- научить навыкам интервью, сценария, съёмки, монтажа;
- дать представление о блогинге, медиаплатформах, SMM.

Развивающие:

- развить навыки самопрезентации и публичного выступления;
- развить эстетический вкус, чувство композиции и визуального восприятия;
- сформировать умение работать в команде и организовывать проекты.

Воспитательные:

- воспитать уважение к авторскому труду и информации;
- развить чувство ответственности за опубликованный контент;
- способствовать осознанному медиапотреблению.

Форма аттестации (итогового контроля): защита медиапроекта (группового/индивидуального), публичная демонстрация лучших работ, участие в мероприятиях и конкурсах различного уровня.

1. Планируемые результаты

Личностные результаты:

- самоопределение в медиа-деятельности;
- ответственное отношение к информации;
- умение работать в коллективе, критически оценивать информацию;
- формирование нравственно-этических норм, ценностных ориентиров, норм самовоспитания.

Метапредметные:

Регулятивные УУД:

- самостоятельно составлять алгоритм решения задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учетом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;
- составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учетом получения новых знаний об изучаемом объекте;
- делать выбор и брать ответственность за решение;
- владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии;
- давать адекватную оценку ситуации и предлагать план ее изменения;
- объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретенному опыту, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации;
- различать, называть и управлять собственными эмоциями и эмоциями других;
- регулировать способ выражения эмоций;

- осознанно относиться к другому человеку, его мнению; признавать свое право на ошибку и такое же право другого, принимать себя и других, не осуждая;
- осознавать невозможность контролировать все вокруг.

Познавательные УУД:

- с учетом предложенной задачи выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях;
- выявлять дефицит информации, данных, необходимых для решения поставленной задачи;
- самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учетом самостоятельно выделенных критериев);
- самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведенного наблюдения, опыта, исследования, владеть инструментами оценки достоверности полученных выводов и обобщений;
- применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации или данных из источников с учетом предложенной учебной задачи и заданных критериев;
- выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;
- самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации и иллюстрировать решаемые задачи несложными схемами, диаграммами, иной графикой и их комбинациями;
- эффективно запоминать и систематизировать информацию.

Коммуникативные УУД:

- в ходе диалога и (или) дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение задачи и поддержание благожелательности общения;
- публично представлять результаты выполненного опыта (эксперимента, исследования, проекта);
- воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения;
- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, знать и распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты, вести переговоры;

- понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и в корректной форме формулировать свои возражения;
- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении поставленной задачи;
- принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по ее достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;
- уметь обобщать мнения нескольких человек, проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться;
- планировать организацию совместной работы, определять свою роль с учетом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия;
- распределять задачи между членами команды, участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнений, "мозговые штурмы" и иные);
- выполнять свою часть работы, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с другими членами команды;
- оценивать качество своего вклада в общий продукт по критериям, самостоятельно сформулированным участниками взаимодействия;
- сравнивать результаты с исходной задачей и вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности и проявлять готовность к предоставлению отчета перед группой.

Предметные:

- знание основных понятий медиапространства: медиа, журналистика, интервью, репортаж, фейк, фактчекинг, медиаграмотность;
- владение базовыми приёмами работы с медиаконтентом: создание текстов (новости, заметки, сценарии);
- фото- и видеосъемка (кадр, композиция, свет);
- базовый монтаж видеороликов (на мобильных и онлайн-платформах);
- владение приёмами подготовки и оформления публикаций: афиша, обложка, титры, пост в социальных сетях.
- навыки критического анализа информации, распознавание недостоверных источников.
- осознанное и безопасное поведение в цифровой среде, знание правил авторского права и сетевого этикета.

2. Содержание

№	Модуль	Часы
1	Вводное занятие. Знакомство, техника безопасности	2
2	Основы медиаграмотности и информационной безопасности	10
3	Основы журналистики. Жанры, структура новости, работа с текстом	16
4	Интервью, сценарий, репортаж	12
5	Основы фотографии и композиции	14
6	Основы видеосъемки. Постановка кадра, работа со звуком	14
7	Монтаж: основы, мобильные приложения, онлайн-сервисы	16
8	Дизайн: афиши, обложки, миниатюры	12
9	Продвижение в соцсетях, основы SMM и блогинга	10
10	Проектная работа: медиапроект, работа в команде	20
11	Подготовка к защите, презентация медиа-продукта	6
12	Итоговое мероприятие, рефлексия, обратная связь	4
	ИТОГО	136

3. Организационно-педагогические условия

3.1. Материально-техническое обеспечение:

- ноутбуки, смартфоны с камерами;
- программы: CapCut, Canva, Snapseed, PowerPoint, Paint;
- интернет, проекционное оборудование;
- микрофон-петличка;
- фотофон, штатив;
- литература и методические материалы по теме.

3.2. Учебно-методические условия

1. Бочаров А.Н. Основы журналистики для школьников. – М.: Просвещение, 2020.
2. Симонов А.И., Капелюшников И.И. Медиаобразование: теория и практика. – М.: Юрайт, 2021.
3. Чернышова О.С. Проектная деятельность в школьной медиа-студии. – СПб.: Питер, 2022.

4. Данилова Н.Н. Юный корреспондент: учебное пособие по журналистике. – М.: Дрофа, 2019.
5. Никитина С.В. Фотография: учебное пособие для начинающих. – М.: Эксмо, 2022.
6. Самсонова Ю.Ю. Блогинг для начинающих подростков. – М.: АСТ, 2022.

Дополнительная литература:

1. Дмитриева А. Как создать школьную газету и не сойти с ума. — Самиздат, 2021.
2. Вишневский А.А. Грамотно о грамотности: пособие по редактированию текстов для школьников. – Екатеринбург: У-Фактория, 2018.
3. Белов А.П. Видеомонтаж: просто о сложном. – СПб.: БХВ-Петербург, 2020.

Электронные образовательные ресурсы:

1. [Арзамас.академия](#) — курсы по медиа, журналистике и культуре.
2. [Учи.ру](#) – интерактивные задания, тренажёры.
3. [Российская электронная школа](#) – мультимедийные уроки, проекты.

Онлайн-сервисы для медиапроектов:

1. [Canva.com](#) – создание афиш, обложек, коллажей.
2. [CapCut / InShot](#) – видеомонтаж.
3. [Tilda.cc](#) – простое создание лонгридов.
4. [Fotor.com](#) – онлайн-редактор изображений.
5. [Padlet.com](#) – организация командной работы и презентаций.
6. [Notion.so](#) – цифровой блокнот для планирования и работы в группе.

Информационные ресурсы:

1. <https://meduza.io> — разборы медиатрендов.
2. <https://telegra.ph> — простой сервис публикаций без регистрации.
3. <https://pikabu.ru> — платформа пользовательского контента (анализ медиаязыка).

3.3. По окончании обучения обучающийся должен знать:

- основы медиаграмотности и информационной безопасности.
- понятия: новость, интервью, репортаж, блог, медиаплатформа.
- правила построения информационного текста и сценария.
- базовые принципы фотокомпозиции и видеосъёмки.
- этапы создания медиапродукта (от идеи до публикации).
- основы продвижения медиаконтента (SMM) и правила этичного общения в сети.

К концу учебного года обучающийся должен уметь:

- грамотно формулировать медиасообщения в разных жанрах (текст, фото, видео);
- составлять структуру текста (заголовок, лид, основная часть);
- проводить интервью, задавать открытые вопросы;

- производить базовую фото- и видеосъёмку с учётом освещения, ракурса и сюжета;
- выполнять монтаж коротких видеороликов в приложениях (CapCut, InShot и др.);
- работать с онлайн-сервисами по оформлению (Canva и др.);
- работать в команде, планировать проект, участвовать в мозговом штурме;
- презентовать результаты работы, вести публичное выступление;
- критически оценивать контент, распознавать фейковую информацию;
- соблюдать нормы этики в медиапространстве и авторского права.

4. Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Содержание занятий. Тема	Всего часов	Теория	Практика	Форма подведения итогов
1	Знакомство с программой. Правила, ТБ, структура курса, портфолио	2	1	1	
2	Знакомство с программой. Правила, ТБ, структура курса, портфолио	2	1	1	
3	Что такое медиа. Каналы и форматы	2	1	1	
4	Что такое медиа. Каналы и форматы	2	1	1	
5	Информация vs. мнение. Проверка источников	2	1	1	
6	Информация vs. мнение. Проверка источников	2	1	1	
7	Цифровая гигиена и персональные данные	2	1	1	
8	Цифровая гигиена и персональные данные	2	1	1	
9	Фейки и манипуляции: инструменты выявления	2	1	1	
10	Фейки и манипуляции: инструменты выявления	2	1	1	
11	Фейки и манипуляции: инструменты выявления	2	1	1	
12	Фейки и манипуляции: инструменты выявления	2	1	1	
13	Жанры журналистики. Новость, заметка, репортаж	2	1	1	
14	Жанры журналистики. Новость, заметка, репортаж	2	1	1	
15	Структура новости: заголовок, лид, 5W+H	2	1	1	
16	Структура новости: заголовок, лид, 5W+H	2	1	1	

17	Информационные поводы. Повторяем структуру	2	1	1	
18	Информационные поводы. Повторяем структуру	2	1	1	
19	Практикум: переписываем новость (редактура)	2	1	1	Практикум / групповая работа
20	Практикум: переписываем новость (редактура)	2	1	1	Практикум / групповая работа
21	Ошибки начинающих авторов: кликбейт, канцелярит	2	1	1	
22	Ошибки начинающих авторов: кликбейт, канцелярит	2	1	1	
23	Логика и связность текста. Абзацы и цитаты	2	1	1	
24	Логика и связность текста. Абзацы и цитаты	2	1	1	
25	Этика и авторское право в тексте	2	1	1	
26	Этика и авторское право в тексте	2	1	1	
27	Мини-текст №1: новость школы (портфолио)	2	1	1	
28	Мини-текст №1: новость школы (портфолио)	2	1	1	
29	Интервью: типы вопросов, подготовка	2	1	1	
30	Интервью: типы вопросов, подготовка	2	1	1	
31	Репетиции интервью в парах	2	1	1	Практикум / групповая работа
32	Репетиции интервью в парах	2	1	1	Практикум / групповая работа
33	Сценарный план: синопсис, тайминг	2	1	1	
34	Сценарный план: синопсис, тайминг	2	1	1	
35	Репортаж: наблюдение, подробность, цитата	2	1	1	

36	Репортаж: наблюдение, подробность, цитата	2	1	1	
37	Выездной/полуполевого мини-репортаж	2	1	1	
38	Выездной/полуполевого мини-репортаж	2	1	1	
39	Итог: текст-репортаж в портфолио	2	1	1	Публичная презентация / защита
40	Итог: текст-репортаж в портфолио	2	1	1	Публичная презентация / защита
41	Кадр и композиция: правило третей, линии, баланс	2	1	1	
42	Кадр и композиция: правило третей, линии, баланс	2	1	1	
43	Свет и экспозиция: естественный и искусственный	2	1	1	
44	Свет и экспозиция: естественный и искусственный	2	1	1	
45	Съёмка портрета. Практика	2	1	1	Практикум / групповая работа
46	Съёмка портрета. Практика	2	1	1	Практикум / групповая работа
47	Съёмка репортажная. Практика	2	1	1	Практикум / групповая работа
48	Съёмка репортажная. Практика	2	1	1	Практикум / групповая работа
49	Редактирование фото: кадрирование, цвет, резкость	2	1	1	
50	Редактирование фото: кадрирование, цвет, резкость	2	1	1	
51	Разбор ошибок, чек-лист качества	2	1	1	Практикум / групповая работа
52	Разбор ошибок, чек-лист качества	2	1	1	Практикум / групповая работа

53	Мини-проект: фоторепортаж из школьной жизни	2	1	1	Практикум / групповая работа
54	Мини-проект: фоторепортаж из школьной жизни	2	1	1	Практикум / групповая работа
55	Планы и ракурсы. Стабилизация	2	1	1	
56	Планы и ракурсы. Стабилизация	2	1	1	
57	Сценография: место, фон, движение	2	1	1	
58	Сценография: место, фон, движение	2	1	1	
59	Звук: петличка, запись на смартфон, шумы	2	1	1	
60	Звук: петличка, запись на смартфон, шумы	2	1	1	
61	Свет для видео: базовые схемы	2	1	1	
62	Свет для видео: базовые схемы	2	1	1	
63	Съёмка интервью: практика	2	1	1	Практикум / групповая работа
64	Съёмка интервью: практика	2	1	1	Практикум / групповая работа
65	Съёмка сюжета: практика	2	1	1	Практикум / групповая работа
66	Съёмка сюжета: практика	2	1	1	Практикум / групповая работа
67	Разбор материала, подбор дублей	2	1	1	Практикум / групповая работа
68	Разбор материала, подбор дублей	2	1	1	Практикум / групповая работа
69	Логика монтажа: ритм, темп, склейки	2	1	1	Практикум / групповая работа

70	Логика монтажа: ритм, темп, склейки	2	1	1	Практикум / групповая работа
71	Рабочий процесс: импорт, тримминг, треки	2	1	1	
72	Рабочий процесс: импорт, тримминг, треки	2	1	1	
73	Титры и графика. Авторские шрифты	2	1	1	
74	Титры и графика. Авторские шрифты	2	1	1	
75	Звук в монтаже: уровни, шумоподавление, музыка	2	1	1	Практикум / групповая работа
76	Звук в монтаже: уровни, шумоподавление, музыка	2	1	1	Практикум / групповая работа
77	Практикум: ролик «1 минута обо мне»	2	1	1	Практикум / групповая работа
78	Практикум: ролик «1 минута обо мне»	2	1	1	Практикум / групповая работа
79	Практикум: ролик «1 минута обо мне»	2	1	1	Практикум / групповая работа
80	Практикум: ролик «1 минута обо мне»	2	1	1	Практикум / групповая работа
81	Правки и экспорт. Форматы, битрейт	2	1	1	
82	Правки и экспорт. Форматы, битрейт	2	1	1	
83	Итог: загрузка и описание ролика	2	1	1	Публичная презентация / защита
84	Итог: загрузка и описание ролика	2	1	1	Публичная презентация / защита
85	Визуальная иерархия. Сетка, шрифты	2	1	1	
86	Визуальная иерархия. Сетка, шрифты	2	1	1	
87	Цвет и контраст. Авторские права на ресурсы	2	1	1	

88	Цвет и контраст. Авторские права на ресурсы	2	1	1	
89	Практика в Canva: обложка к ролику	2	1	1	Практикум / групповая работа
90	Практика в Canva: обложка к ролику	2	1	1	Практикум / групповая работа
91	Практика: афиша школьного события	2	1	1	Практикум / групповая работа
92	Практика: афиша школьного события	2	1	1	Практикум / групповая работа
93	Адаптации под соцсети	2	1	1	
94	Адаптации под соцсети	2	1	1	
95	Итог: набор графики для портфолио	2	1	1	Публичная презентация / защита
96	Итог: набор графики для портфолио	2	1	1	Публичная презентация / защита
97	Аудитории и площадки. Алгоритмы	2	1	1	
98	Аудитории и площадки. Алгоритмы	2	1	1	
99	Контент-план и рубрикация	2	1	1	
100	Контент-план и рубрикация	2	1	1	
101	Метрики: охваты, вовлечённость, CTR	2	1	1	
102	Метрики: охваты, вовлечённость, CTR	2	1	1	
103	Безопасность и этика в соцсетях	2	1	1	
104	Безопасность и этика в соцсетях	2	1	1	

105	Запуск и разбор постов/шортов	2	1	1	Практикум / групповая работа
106	Запуск и разбор постов/шортов	2	1	1	Практикум / групповая работа
107	Бриф медиапроекта. Выбор темы и ролей	2	1	1	Практикум / групповая работа
108	Бриф медиапроекта. Выбор темы и ролей	2	1	1	Практикум / групповая работа
109	Исследование аудитории и референсы	2	1	1	
110	Исследование аудитории и референсы	2	1	1	
111	Сценарий и продакшн-план	2	1	1	
112	Сценарий и продакшн-план	2	1	1	
113	Подготовка площадок, реквизита, графика	2	1	1	
114	Подготовка площадок, реквизита, графика	2	1	1	
115	Съёмка проекта (этап 1)	2	1	1	Практикум / групповая работа
116	Съёмка проекта (этап 1)	2	1	1	Практикум / групповая работа
117	Съёмка проекта (этап 2)	2	1	1	Практикум / групповая работа
118	Съёмка проекта (этап 2)	2	1	1	Практикум / групповая работа
119	Черновой монтаж проекта	2	1	1	Практикум / групповая работа
120	Черновой монтаж проекта	2	1	1	Практикум / групповая работа
121	Графика, звук, титры	2	1	1	
122	Графика, звук, титры	2	1	1	

123	Тестовый показ, сбор обратной связи	2	1	1	Просмотр и обратная связь
124	Тестовый показ, сбор обратной связи	2	1	1	Просмотр и обратная связь
125	Доработка по фидбеку, финал	2	1	1	Просмотр и обратная связь
126	Доработка по фидбеку, финал	2	1	1	Просмотр и обратная связь
127	Презентация проекта: структура питча	2	1	1	Практикум / групповая работа
128	Презентация проекта: структура питча	2	1	1	Практикум / групповая работа
129	Репетиция защиты: тайминг и роли	2	1	1	Практикум / групповая работа
130	Репетиция защиты: тайминг и роли	2	1	1	Практикум / групповая работа
131	Финальные правки медиапакета	2	1	1	
132	Финальные правки медиапакета	2	1	1	
133	Публичная защита проектов	2	1	1	Практикум / групповая работа
134	Публичная защита проектов	2	1	1	Практикум / групповая работа
135	Рефлексия, итоги, портфолио	2	1	1	Публичная презентация / защита
136	Рефлексия, итоги, портфолио	2	1	1	Публичная презентация / защита
	ИТОГО	136	68	68	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 141514900147118237364352380878080503098084945409

Владелец Зайдулина Марина Владимировна

Действителен с 24.09.2024 по 24.09.2025